



SPÉ SES · TERMINALE

✓ EXIGIBLE AU BAC

PRIORITÉ P1

Les fondements du commerce international

avantages comparatifs et dotations factorielles

🎯 À LA FIN DE CETTE FICHE, TU SAURAS...

- ✓ Expliquer le principe de l'avantage comparatif et pourquoi il justifie l'échange même sans avantage absolu
- ✓ Distinguer dotations factorielles et différenciation des produits comme sources d'échange
- ✓ Construire un paragraphe AEI sur les fondements théoriques du commerce international

TON PARCOURS DE RÉVISION — coche chaque partie une fois révisée !

- | | |
|---|---|
| ☐ 1 · Les mots à connaître | ☐ 8 · Tips pour t'en souvenir |
| ☐ 2 · Les mécanismes à maîtriser | ☐ 9 · La carte mentale |
| ☐ 3 · Les références et les chiffres | ☐ 10 · Trouve l'erreur |
| ☐ 4 · Méthode A | ☐ 11 · Exercices type Bac |
| ☐ 5 · Méthode B | ☐ 12 · QCM chrono (5 min) |
| ☐ 6 · Exemple type Bac | ☐ 13 · Ta carte « 30 secondes » |
| ☐ 7 · Les pièges à éviter | ☐ ∞ Corrections (pour les parents) |

👤 LE COIN DES PARENTS — pas besoin de connaître le cours, tout est justifié.

1. Demandez à votre enfant d'expliquer pourquoi deux pays peuvent avoir intérêt à échanger même si l'un produit tout moins cher que l'autre.
2. Faites-lui citer un produit importé et un produit exporté par la France.
3. Corrigez le QCM avec les pages détachables. Moins de 8/10 : refaire la fiche dans 3 jours.

1 Les mots à connaître *surligne ceux que tu confonds !*

Commerce international — l'ensemble des échanges de biens et de services entre pays, mesurés par les exportations et les importations.

Avantage absolu — la situation d'un pays qui produit un bien avec moins de ressources (temps, travail) qu'un autre pays, pour ce même bien.

Avantage comparatif — la situation d'un pays qui, même sans avantage absolu, a intérêt à se spécialiser dans le bien pour lequel son désavantage est le plus faible par rapport aux autres pays.

Spécialisation — le fait, pour un pays, de concentrer sa production sur certains biens ou services plutôt que de tout produire lui-même.

Dotations factorielles — les quantités de facteurs de production (travail, capital, ressources naturelles) dont dispose un pays, qui orientent ses spécialisations.

Différenciation des produits — le fait que des biens d'une même catégorie se distinguent par leur marque, leur qualité ou leurs caractéristiques, ce qui pousse des pays similaires à échanger entre eux.

Exportation — la vente d'un bien ou d'un service produit dans un pays vers un autre pays.

Importation — l'achat, par un pays, d'un bien ou d'un service produit dans un autre pays.

Commerce intra-branche — l'échange, entre deux pays, de variétés différentes d'un même type de produit (par exemple des voitures de marques différentes), lié à la différenciation des produits.

Organisation mondiale du commerce (OMC) — l'institution internationale qui fixe les règles du commerce entre ses pays membres et publie chaque année des statistiques mesurant le volume et la structure des échanges internationaux.

Modèle Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS) — le modèle théorique selon lequel chaque pays exporte les biens qui utilisent intensivement le facteur de production (travail, capital, ressources naturelles) dont il est le mieux doté.

Paragraphe AEI et épreuve composée (EC3) — le paragraphe AEI est la méthode de rédaction d'un paragraphe argumenté en trois temps (Affirmation, Explication, Illustration) ; l'épreuve composée est l'un des deux formats possibles de l'épreuve de spécialité SES, en trois parties (EC1 : mobilisation des connaissances ; EC2 : étude d'un document ; EC3 : raisonnement argumenté à partir d'un dossier documentaire, où s'applique la méthode AEI).

2 Les mécanismes à maîtriser *chacun avec son exemple*

1 Un pays peut avoir intérêt à échanger même s'il produit TOUT moins cher qu'un autre pays : c'est le principe de l'avantage comparatif.

exemple → un pays très productif partout se spécialise quand même dans ce qu'il fait relativement le mieux.

2 L'avantage comparatif compare les coûts RELATIFS entre deux biens, pas les coûts absolus.

exemple → même si un pays produit du vin et du tissu moins cher qu'un autre, il gagne à se concentrer sur le bien où son avantage est le plus grand.

3 Les dotations factorielles expliquent une partie des spécialisations : un pays abondant en travail peu qualifié exporte des biens qui utilisent beaucoup ce facteur.

exemple → un pays riche en terres agricoles se spécialise davantage dans les produits agricoles.

4 La différenciation des produits explique un échange entre pays aux dotations factorielles proches, qui échangent des variétés différentes d'un même type de bien.

exemple → la France exporte et importe des voitures, de marques et de gammes différentes.

5 L'échange permet à chaque pays de consommer davantage qu'en produisant seul tout ce dont il a besoin.

exemple → en se spécialisant puis en échangeant, deux pays obtiennent ensemble plus de biens qu'en restant isolés.

6 La spécialisation a un coût : elle rend un pays dépendant de ses partenaires commerciaux pour les biens qu'il ne produit plus.

exemple → un pays qui abandonne une production stratégique devient dépendant des importations pour ce bien.

3 Les références et les chiffres — pour étoffer tes arguments

- 1 **David Ricardo (1817)** — démontre avec l'exemple du Portugal et de l'Angleterre (vin et tissu) que l'échange profite aux deux pays même si l'un produit les deux biens à moindre coût, dès lors que chacun se spécialise selon son avantage comparatif.
- 2 **Modèle Heckscher-Ohlin-Samuelson (HOS)** — explique les spécialisations par les dotations factorielles : chaque pays exporte les biens qui utilisent intensivement le facteur dont il est le mieux doté.
- 3 **Organisation mondiale du commerce (OMC)** — publie chaque année des statistiques mesurant le volume et la structure des échanges internationaux de biens et de services.
- 4 **Commerce intra-branche** — une part importante du commerce mondial se fait entre pays semblables, sur des variétés différentes d'un même type de produit, ce que n'explique pas seul le modèle des dotations factorielles.

4 Méthode A — Construire un paragraphe AEI (épreuve composée)

Exemple suivi : « *l'avantage comparatif justifie l'échange même sans avantage absolu* ».

- Étape 1** AFFIRMATION : une phrase qui pose l'argument. « L'avantage comparatif justifie l'échange même sans avantage absolu. »
- Étape 2** EXPLICITATION : le mécanisme, pas à pas. « Ricardo montre qu'un pays a intérêt à se spécialiser dans le bien pour lequel son désavantage relatif est le plus faible, même s'il produit tous les biens à moindre coût qu'un autre pays. »
- Étape 3** ILLUSTRATION : un exemple ou une donnée. « Ainsi, dans l'exemple du Portugal et de l'Angleterre, chacun gagne à se spécialiser selon son avantage comparatif plutôt qu'à tout produire seul. »
- Étape 4** Verrouille : relis — l'argument doit répondre à la question posée, pas réciter le cours.

5 Méthode B — Distinguer avantage absolu et avantage comparatif dans un sujet

Exemple suivi : « *le pays A produit les deux biens à moindre coût que le pays B* ».

- Étape 1** Repérer si le sujet compare les coûts ABSOLUS (qui produit le moins cher, bien par bien) : c'est l'avantage absolu.
- Étape 2** Repérer si le sujet compare les coûts RELATIFS entre deux biens à l'intérieur d'un même pays : c'est l'avantage comparatif.
- Étape 3** Retenir que même sans avantage absolu, un pays garde toujours un avantage comparatif dans au moins un bien.

6 Exemple type Bac — rédigé pas à pas

Épreuve composée (EC3, extrait) : « À l'aide de vos connaissances, montrez que le commerce international repose sur des fondements théoriques différents. »

Étape 1 — Cadre : définir commerce international et avantage comparatif — une phrase, pas plus.

Étape 2 — Paragraphe AEI n°1 — l'avantage comparatif : affirmation, mécanisme (spécialisation selon le désavantage relatif le plus faible), illustration par Ricardo.

Étape 3 — Paragraphe AEI n°2 — les dotations factorielles : affirmation, mécanisme (spécialisation selon les facteurs abondants dans le pays), illustration par le modèle HOS.

Étape 4 — Paragraphe AEI n°3 — la différenciation des produits : affirmation, mécanisme (échange de variétés entre pays semblables), illustration par le commerce intra-branche automobile.

Étape 5 — Conclusion d'étape : plusieurs mécanismes complémentaires expliquent le commerce international, aucun ne suffit seul.

Conclusion : La structure AEI répétée + la distinction des trois mécanismes = la note. Le correcteur valorise les mécanismes explicites, pas une liste de mots-clés.

7 Les pièges à éviter *les erreurs classiques en DS...*

✗ Confondre avantage absolu (coûts les plus bas dans l'ABSOLU) et avantage comparatif (coûts les plus bas en RELATIF, comparés entre deux biens).

✗ Croire qu'un pays sans aucun avantage absolu n'a aucun intérêt à échanger : il garde toujours un avantage comparatif.

✗ Réduire les fondements du commerce international aux seules dotations factorielles, en oubliant la différenciation des produits.

✗ Oublier que la spécialisation a un coût : la dépendance aux partenaires commerciaux pour les biens non produits.

8 Tips — pour t'en souvenir

Avantage absolu = coûts absolus ; avantage comparatif = coûts relatifs entre deux biens. Ne confonds jamais les deux.

Un pays sans avantage absolu garde toujours un avantage comparatif dans au moins un bien.

AEI : Affirme, Explique le mécanisme, Illustre. Un paragraphe = un argument.

Trois mécanismes à distinguer : avantage comparatif (Ricardo), dotations factorielles (HOS), différenciation des produits (commerce intra-branche).

9 La carte mentale *dessiner, c'est mémoriser !*

Carte à dessiner : « FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL » au centre, une branche AVANTAGE COMPARATIF (Ricardo, coûts relatifs), une branche DOTATIONS FACTORIELLES (modèle HOS), une branche DIFFÉRENCIATION DES PRODUITS (commerce intra-branche), une branche COÛT (dépendance).



ta carte mentale, de mémoire...

10 À toi de jouer — trouve l'erreur

Dans sa copie, Karim écrit : « Si un pays produit absolument tout moins cher qu'un autre, il n'a aucun intérêt à commercer avec lui. »

→ *cherche l'erreur avant de lire la réponse !*

L'erreur : Karim ignore le principe de l'avantage comparatif de Ricardo : même un pays qui produit tout moins cher garde intérêt à se spécialiser dans le bien où son avantage relatif est le plus grand. L'avantage comparatif se mesure en comparant les coûts RELATIFS entre deux biens à l'intérieur d'un même pays, pas les coûts absolus entre deux pays. Un pays très productif partout gagne quand même à se concentrer sur ce qu'il fait relativement le mieux, et à échanger le reste. Réflexe SES : devant « avantage absolu », vérifie toujours s'il ne faudrait pas raisonner en avantage COMPARATIF.

11 Exercices type Bac *corrections en fin de fiche ✂*

Exercice 1. Rédige un paragraphe AEI : « Les dotations factorielles expliquent une partie des spécialisations internationales. »

Exercice 2. Repère l'erreur de raisonnement : « Ce pays importe des voitures alors qu'il en produit aussi. Il devrait donc arrêter d'en importer pour protéger sa production. » Explique pourquoi ce raisonnement ignore un mécanisme du commerce international.

12

QCM — 10 questions

⌚ 5 MIN MAX • OBJECTIF 8/10

Une seule bonne réponse par question, sans calculatrice — entraînement épreuve d'automatismes du Bac 2026.

1. L'avantage absolu d'un pays correspond à :

- ☐ A produire un bien avec moins de ressources qu'un autre pays
- ☐ B importer plus qu'il n'exporte
- ☐ C se spécialiser dans tous les biens à la fois

2. Selon Ricardo, un pays sans aucun avantage absolu :

- ☐ A ne devrait jamais échanger
- ☐ B garde toujours un avantage comparatif dans au moins un bien
- ☐ C doit produire tous les biens lui-même

3. Le modèle Heckscher-Ohlin-Samuelson explique les spécialisations par :

- ☐ A les dotations factorielles des pays
- ☐ B l'avantage comparatif de chaque pays
- ☐ C la différenciation des produits entre pays

4. La différenciation des produits explique surtout :

- ☐ A l'échange entre pays aux dotations factorielles très différentes
- ☐ B l'absence totale d'échange entre pays voisins
- ☐ C l'échange de variétés différentes d'un même bien entre pays semblables

5. Une exportation désigne :

- ☐ A l'achat d'un bien produit à l'étranger
- ☐ B la vente d'un bien produit dans le pays vers l'étranger
- ☐ C un impôt sur les échanges internationaux

6. La spécialisation internationale a pour coût principal :

- ☐ A une hausse immédiate des prix pour tous les biens
- ☐ B une dépendance aux partenaires commerciaux pour les biens non produits
- ☐ C l'interdiction totale d'exporter

7. Ricardo illustre l'avantage comparatif avec l'exemple :

- ☐ A de la France et de l'Allemagne sur l'automobile
- ☐ B des États-Unis et de la Chine sur l'électronique
- ☐ C du Portugal et de l'Angleterre sur le vin et le tissu

8. L'OMC publie des statistiques permettant de :

- ☐ A fixer les prix mondiaux de tous les produits
- ☐ B mesurer le volume et la structure des échanges internationaux
- ☐ C interdire certains échanges jugés déloyaux

9. Le commerce intra-branche désigne des échanges :

- ☐ A entre pays très éloignés géographiquement uniquement
- ☐ B de biens totalement différents entre deux pays
- ☐ C de variétés différentes d'un même type de produit entre pays semblables

10. AEI signifie :

- ☐ A Affirmation, Explication, Illustration
- ☐ B Analyse, Étude, Interprétation
- ☐ C Argument, Exemple, Idée

**13**

En 30 secondes — ta carte de dernière révision

découpe-la et garde-la dans ta trousse — révision de veille de contrôle !

- L'avantage comparatif (Ricardo) justifie l'échange même sans avantage absolu, en comparant les coûts relatifs.
- Les dotations factorielles (modèle HOS) expliquent les spécialisations selon les facteurs abondants dans chaque pays.
- La différenciation des produits explique le commerce intra-branche, entre pays aux dotations proches.

PLAN DE RÉVISION ESPACÉE — relis la carte et refais le QCM : ☐ J+1 ☐ J+3 ☐ J+7 ☐ J+14



QCM en ligne

VA PLUS LOIN — TESTE-TOI SUR CETTE NOTION

📱 Scanne le QR code (ou clique dessus) : le QCM chronométré de cette notion, note immédiate, chaque erreur expliquée. Gratuit, sans inscription.

🎯 Pour t'entraîner — QCM en nombre, évaluations, explications détaillées, analyse de tes points faibles — l'abonnement Réussito (sans engagement) : via le QR code ou sur reussito.fr/abo

📖 Débloque toutes les fiches de Terminale : via le QR code ou sur reussito.fr/terminale



L'élève travaille sans les solutions sous les yeux ; vous corrigez ensemble avec ces pages. Chaque réponse est justifiée : pas besoin de connaître le cours.

Correction des exercices

Exercice 1. Modèle AEI : (A) Les dotations factorielles expliquent une partie des spécialisations internationales. (E) Un pays exporte davantage les biens qui utilisent intensivement le facteur de production dont il est le mieux doté, selon le modèle Heckscher-Ohlin-Samuelson. (I) Ainsi, un pays disposant de vastes terres agricoles se spécialise davantage dans les productions agricoles. Limite à mentionner : ce modèle explique mal le commerce entre pays aux dotations factorielles proches, comme les échanges automobiles entre pays européens.

Exercice 2. Le raisonnement ignore la différenciation des produits : le pays peut exporter un type de voiture (une marque, une gamme) tout en important un autre type de voiture (une autre marque, une autre gamme), ce qui constitue un échange normal entre pays aux dotations proches, appelé commerce intra-branche. Arrêter les importations reviendrait à priver les consommateurs de variétés que le pays ne produit pas lui-même.

Réponses du QCM — expliquées une par une

- 1 → A** C'est une comparaison directe des coûts de production entre deux pays, bien par bien. *Piège : Importer plus qu'exporter ou se spécialiser dans tout ne décrivent pas l'avantage absolu.*
- 2 → B** L'avantage comparatif se raisonne en coûts relatifs, il existe toujours pour au moins un bien. *Piège : Ne jamais échanger ou tout produire soi-même sont les erreurs classiques sur ce point.*
- 3 → A** Chaque pays exporte les biens utilisant intensivement le facteur dont il est le mieux doté. *Piège : Avantage comparatif (Ricardo) et différenciation des produits sont les deux AUTRES mécanismes du chapitre, souvent confondus avec le modèle HOS alors qu'ils reposent sur des logiques différentes (coûts relatifs pour l'un, variétés d'un même bien pour l'autre).*
- 4 → C** C'est le mécanisme du commerce intra-branche, entre pays aux dotations proches. *Piège : Dotations très différentes ou absence d'échange décrivent d'autres situations.*
- 5 → B** L'exportation est le sens inverse de l'importation. *Piège : Achat de bien étranger et impôt décrivent respectivement l'importation et un instrument de politique commerciale.*
- 6 → B** En se concentrant sur certains biens, un pays doit importer les autres. *Piège : Hausse générale des prix ou interdiction d'exporter ne décrivent pas ce coût précis.*
- 7 → C** L'exemple historique de 1817, toujours utilisé pour introduire la théorie. *Piège : Les autres exemples sont des illustrations modernes, pas celle de Ricardo.*
- 8 → B** Un rôle de mesure et de suivi, pas de fixation des prix. *Piège : Fixer les prix ou interdire des échanges vont au-delà du rôle statistique décrit ici.*
- 9 → C** C'est le mécanisme mis en avant par la théorie de la différenciation des produits. *Piège : Distance géographique et biens totalement différents ne définissent pas le commerce intra-branche.*
- 10 → A** La structure de tout paragraphe d'épreuve composée. *Piège : Les variantes approximatives font perdre la mécanique de l'argument.*