



SES · 2NDE

✓ EXIGIBLE AU BAC

PRIORITÉ P1

Comment se forment les prix sur un marché ? Offre, demande et prix d'équilibre

🎯 À LA FIN DE CETTE FICHE, TU SAURAS...

- ✓ Comprendre comment l'offre et la demande déterminent le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel.
- ✓ Lire un graphique offre/demande et repérer le point d'équilibre.
- ✓ Lire, sur un exemple chiffré, le prix et la quantité d'équilibre au point de croisement des courbes.

TON PARCOURS DE RÉVISION — coche chaque partie une fois révisée !

- | | |
|---|---|
| ☐ 1 · Les mots à connaître | ☐ 8 · Tips pour t'en souvenir |
| ☐ 2 · Les mécanismes à maîtriser | ☐ 9 · La carte mentale |
| ☐ 3 · Les références et les chiffres | ☐ 10 · Trouve l'erreur |
| ☐ 4 · Méthode A | ☐ 11 · Exercices type Bac |
| ☐ 5 · Méthode B | ☐ 12 · QCM chrono (5 min) |
| ☐ 6 · Exemple type Bac | ☐ 13 · Ta carte « 30 secondes » |
| ☐ 7 · Les pièges à éviter | ☐ ✕ Corrections (pour les parents) |

👤 LE COIN DES PARENTS — pas besoin de connaître le cours, tout est justifié.

1. Demandez à votre enfant d'expliquer, avec ses mots, pourquoi le prix d'un même légume peut varier selon la saison.
2. Écoutez-le expliquer, avec ses mots, ce que représente le point de croisement des courbes d'offre et de demande sur un graphique.
3. Corrigez le QCM ensemble avec les pages détachables. Moins de 8/10 : proposez de refaire la fiche dans 3 jours, sans faire les exercices à sa place.

1 Les mots à connaître *surligne ceux que tu confonds !*

Marché — un lieu, réel ou non, où se rencontrent des vendeurs (l'offre) et des acheteurs (la demande) d'un bien ou d'un service.

Offre — la quantité d'un bien ou d'un service que les vendeurs sont prêts à vendre à un prix donné.

Demande — la quantité d'un bien ou d'un service que les acheteurs sont prêts à acheter à un prix donné.

Prix d'équilibre — le prix pour lequel la quantité offerte est exactement égale à la quantité demandée sur un marché.

Marché concurrentiel — un marché avec un grand nombre de vendeurs et d'acheteurs, dont aucun n'est assez puissant pour imposer seul le prix.

Quantité d'équilibre — la quantité réellement échangée sur le marché quand la quantité offerte est exactement égale à la quantité demandée, au prix d'équilibre.

Paragraphe AEI — une méthode de rédaction d'un paragraphe d'argumentation en trois temps : Affirmation (l'argument), Explication (le mécanisme), Illustration (un exemple ou une donnée).

2 Les mécanismes à maîtriser *chacun avec son exemple*

- 1 **Sur un marché, l'offre augmente en général avec le prix : plus le prix est élevé, plus les vendeurs sont prêts à vendre.**

exemple → un producteur de fraises est incité à vendre une plus grande quantité si le prix du kilo augmente.

- 2 **Sur un marché, la demande diminue en général avec le prix : plus le prix est élevé, moins les acheteurs sont prêts à acheter.**

exemple → moins d'acheteurs sont prêts à payer 8 euros le kilo de fraises que 4 euros le kilo.

- 3 **Le prix d'équilibre est le prix pour lequel la quantité offerte est exactement égale à la quantité demandée : c'est le point de rencontre entre l'offre et la demande.**

exemple → sur un graphique offre/demande, le prix d'équilibre correspond au point où la courbe d'offre croise la courbe de demande.

- 4 **Sur un graphique offre/demande, le prix se lit en général sur l'axe vertical et la quantité sur l'axe horizontal : le point de croisement des deux courbes donne à la fois le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.**

exemple → sur le marché des fraises, le point de croisement peut indiquer un prix de 4 euros le kilo pour une quantité de 100 kg échangés.

- 5 **La quantité d'équilibre est la quantité réellement échangée sur le marché quand la quantité offerte égale la quantité demandée.**

exemple → si à 4 euros le kilo, les vendeurs proposent 100 kg de fraises et les acheteurs achètent 100 kg, la quantité d'équilibre est 100 kg.

- 6 **Sur un marché concurrentiel, aucun vendeur ni acheteur n'est assez puissant pour imposer seul le prix : c'est la rencontre de l'ensemble de l'offre et de l'ensemble de la demande qui détermine le prix d'équilibre.**

exemple → un seul producteur de fraises parmi des centaines d'autres ne peut pas imposer son propre prix au marché.

3 Les références et les chiffres — pour étoffer tes arguments

- 1 **Alfred Marshall (fin XIXe siècle)** — formalise la représentation graphique de l'offre et de la demande, avec le prix d'équilibre au point de rencontre des deux courbes.

- 2 **INSEE, indices de prix à la consommation** — mesure l'évolution des prix de marché de nombreux produits en France, dont des produits agricoles soumis à des variations d'offre saisonnières.

- 3 **Manuels de référence de SES 2de (Kartable, Annabac)** — présentent le modèle de l'offre et de la demande comme le mécanisme de base de la formation des prix sur un marché concurrentiel.
- 4 **Réseau des chambres d'agriculture françaises** — documente la variation saisonnière des prix des fruits et légumes, liée aux variations de l'offre selon les récoltes.

4

Méthode A — Lire un graphique offre/demande pour trouver le prix d'équilibre

Exemple suivi : *un graphique du marché des fraises.*

- Étape 1** Repérer la courbe d'offre (qui monte de gauche à droite : plus le prix augmente, plus la quantité offerte augmente).
- Étape 2** Repérer la courbe de demande (qui descend de gauche à droite : plus le prix augmente, moins la quantité demandée est élevée).
- Étape 3** Trouver le point où les deux courbes se croisent : c'est le point d'équilibre.
- Étape 4** Lire sur les axes le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre correspondants.

5

Méthode B — Construire un paragraphe AEI sur la rencontre offre/demande

Exemple suivi : *« pourquoi le prix d'équilibre résulte-t-il à la fois de l'offre et de la demande ? ».*

- Étape 1** AFFIRMATION : une phrase qui pose l'argument. « Le prix d'équilibre résulte de la rencontre entre l'offre et la demande, pas de la seule volonté des vendeurs ou des acheteurs. »
- Étape 2** EXPLICITATION : le mécanisme, pas à pas. « L'offre augmente avec le prix (les vendeurs sont incités à vendre davantage), tandis que la demande diminue avec le prix (moins d'acheteurs sont prêts à payer) : le prix d'équilibre est le prix pour lequel ces deux quantités coïncident. »
- Étape 3** ILLUSTRATION : un exemple ou une donnée. « Ainsi, sur le marché des fraises, le prix d'équilibre correspond exactement au point où la courbe d'offre croise la courbe de demande sur un graphique. »
- Étape 4** Verrouille : relis — l'argument doit répondre à la question posée, pas réciter le cours.

6

Exemple type Bac — rédigé pas à pas

Sujet d'argumentation (méthode du paragraphe AEI) : « À l'aide de vos connaissances, montrez comment se forme le prix d'équilibre sur un marché concurrentiel. »

Étape 1 — Cadre : définir offre, demande et prix d'équilibre en une phrase chacune.

Étape 2 — Paragraphe AEI n°1 — le comportement de l'offre et de la demande : affirmation, mécanisme (l'offre augmente avec le prix, la demande diminue avec le prix), illustration par un exemple chiffré du marché des fraises.

Étape 3 — Paragraphe AEI n°2 — la lecture du point d'équilibre : affirmation, mécanisme (le point de croisement des deux courbes donne à la fois le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre), illustration par la lecture d'un graphique du marché des fraises.

Étape 4 — Conclusion d'étape : sur un marché concurrentiel, le prix d'équilibre résulte uniquement de la rencontre de l'ensemble de l'offre et de l'ensemble de la demande, jamais de la décision d'un seul acteur.

Conclusion : La structure AEI répétée + la distinction claire entre comportement de l'offre/demande et lecture du point d'équilibre = la note. Le correcteur valorise les mécanismes explicités, pas une définition isolée du prix d'équilibre.

7 Les pièges à éviter *les erreurs classiques en DS...*

✗ Croire que le prix d'équilibre est fixé par une autorité : sur un marché concurrentiel, il résulte de la rencontre de l'ensemble des vendeurs et des acheteurs, sans décision centrale.

✗ Confondre quantité offerte et quantité demandée : elles ne sont égales qu'au prix d'équilibre, pas à n'importe quel prix du marché.

✗ Penser que l'offre diminue quand le prix augmente : c'est l'inverse, l'offre augmente en général avec le prix, c'est la demande qui diminue.

✗ Lire un graphique offre/demande en confondant les deux courbes, faute de vérifier leur sens (courbe qui monte = offre, courbe qui descend = demande).

8 Tips — pour t'en souvenir

Offre ↑ avec le prix (les vendeurs sont incités à vendre plus). Demande ↓ avec le prix (moins d'acheteurs prêts à payer).

Prix d'équilibre = le point où la courbe d'offre (qui monte) croise la courbe de demande (qui descend) sur un graphique.

Ce même point de croisement donne AUSSI la quantité d'équilibre (lue sur l'axe horizontal) : ne jamais lire le prix seul.

Sur un marché concurrentiel, aucun vendeur ni acheteur seul n'impose le prix : c'est la rencontre de tous qui le détermine.

9 La carte mentale *dessiner, c'est mémoriser !*

Carte à dessiner : « PRIX D'ÉQUILIBRE » au centre, une branche OFFRE (augmente avec le prix, vendeurs), une branche DEMANDE (diminue avec le prix, acheteurs), une branche QUANTITÉ D'ÉQUILIBRE (lue au point de croisement), une branche MARCHÉ CONCURRENTIEL (aucun acteur seul n'impose le prix). Redessine-la de mémoire après avoir lu la fiche.



ta carte mentale, de mémoire...

10 À toi de jouer — trouve l'erreur

Dans sa copie, Inès écrit : « La quantité offerte et la quantité demandée sont toujours égales sur un marché, quel que soit le prix pratiqué. »

→ *cherche l'erreur avant de lire la réponse !*

L'erreur : Inès généralise à tort une propriété du SEUL prix d'équilibre : la quantité offerte n'égale la quantité demandée qu'à ce prix précis, pas à n'importe quel prix du marché. L'offre augmente avec le prix et la demande diminue avec le prix : à la plupart des prix, ces deux quantités sont donc différentes. Elles ne coïncident exactement qu'au prix d'équilibre, qui correspond au point de croisement des deux courbes sur un graphique. Réflexe SES : « quantité offerte = quantité demandée » n'est vrai QU'au prix d'équilibre, jamais de façon générale.

11 Exercices type Bac *corrections en fin de fiche ✂*

Exercice 1. Rédige un paragraphe AEI : « Le prix d'équilibre résulte de la rencontre entre l'offre et la demande sur un marché concurrentiel. »

Exercice 2. Repère l'erreur de raisonnement : « Comme les vendeurs préfèrent des prix élevés, le prix d'équilibre est toujours le prix le plus haut possible. » Explique pourquoi ce raisonnement ignore un critère du chapitre.

12

QCM — 10 questions

⌚ 5 MIN MAX • OBJECTIF 8/10

Une seule bonne réponse par question, sans calculatrice — entraînement épreuve d'automatismes du Bac 2026.

1. Sur un marché, l'offre est :

- ☐ A la quantité qu'un acheteur souhaite acheter, quel que soit le prix
- ☐ B la quantité qu'un vendeur est prêt à vendre à un prix donné
- ☐ C le prix fixé par une autorité publique

2. En général, quand le prix d'un bien augmente :

- ☐ A l'offre augmente et la demande diminue
- ☐ B l'offre diminue et la demande augmente
- ☐ C l'offre et la demande restent toujours identiques

3. Le prix d'équilibre est :

- ☐ A le prix le plus bas possible sur le marché
- ☐ B le prix fixé par le vendeur le plus puissant
- ☐ C le prix pour lequel la quantité offerte égale la quantité demandée

4. La quantité d'équilibre correspond à :

- ☐ A la quantité que les vendeurs voudraient vendre au prix le plus haut possible
- ☐ B la quantité échangée quand la quantité offerte égale la quantité demandée
- ☐ C la quantité maximale que les acheteurs peuvent payer

5. Sur un graphique offre/demande, l'axe vertical représente en général :

- ☐ A le prix
- ☐ B le nombre de vendeurs présents sur le marché
- ☐ C le nombre d'acheteurs présents sur le marché

6. Sur un marché concurrentiel :

- ☐ A un seul vendeur peut imposer le prix à tous les autres
- ☐ B seuls les acheteurs déterminent le prix
- ☐ C aucun vendeur ni acheteur n'est assez puissant pour imposer seul le prix

7. Une hausse du prix d'un bien a pour effet, en général :

- ☐ A de faire diminuer l'offre et augmenter la demande
- ☐ B de faire augmenter l'offre et diminuer la demande
- ☐ C de laisser l'offre et la demande inchangées

8. Sur un graphique offre/demande, le point d'équilibre correspond :

- ☐ A au point où la courbe d'offre croise la courbe de demande
- ☐ B au point le plus haut de la courbe de demande
- ☐ C au point le plus bas de la courbe d'offre

9. Sur le marché des fraises, si le point de croisement des courbes indique un prix de 4 € et une quantité de 100 kg, cela signifie que :

- ☐ A le prix restera nécessairement fixé à 4 € pour toujours
- ☐ B aucune fraise ne peut être vendue à ce prix
- ☐ C à 4 €, les vendeurs proposent 100 kg et les acheteurs achètent 100 kg

10. La demande d'un bien, sur un marché, correspond :

- ☐ A à la quantité que les acheteurs sont prêts à acheter à un prix donné
- ☐ B à la quantité que les vendeurs proposent, quel que soit le prix
- ☐ C au prix fixé par les vendeurs

**13**

En 30 secondes — ta carte de dernière révision

découpe-la et garde-la dans ta trousse — révision de veille de contrôle !

- L'offre augmente avec le prix, la demande diminue avec le prix : leur rencontre donne le prix d'équilibre.
- Le point de croisement des deux courbes donne à la fois le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- Sur un marché concurrentiel, aucun vendeur ni acheteur seul n'impose le prix : c'est la rencontre de tous qui le détermine.

PLAN DE RÉVISION ESPACÉE — relis la carte et refais le QCM : ☐ J+1 ☐ J+3 ☐ J+7 ☐ J+14



QCM en ligne

VA PLUS LOIN — TESTE-TOI SUR CETTE NOTION

📱 Scanne le QR code (ou clique dessus) : le QCM chronométré de cette notion, note immédiate, chaque erreur expliquée. Gratuit, sans inscription.

🎯 Pour t'entraîner — QCM en nombre, évaluations, explications détaillées, analyse de tes points faibles — l'abonnement Réussito (sans engagement) : via le QR code ou sur reussito.fr/abo

📖 Débloque toutes les fiches de 2nde : via le QR code ou sur reussito.fr/seconde



L'élève travaille sans les solutions sous les yeux ; vous corrigez ensemble avec ces pages. Chaque réponse est justifiée : pas besoin de connaître le cours.

Correction des exercices

Exercice 1. Modèle AEI : (A) Le prix d'équilibre résulte de la rencontre entre l'offre et la demande sur un marché concurrentiel. (E) L'offre augmente avec le prix, car les vendeurs sont incités à vendre davantage ; la demande diminue avec le prix, car moins d'acheteurs sont prêts à payer : le prix d'équilibre est le prix pour lequel ces deux quantités coïncident exactement. (I) Ainsi, sur un graphique du marché des fraises, le prix d'équilibre correspond au point précis où la courbe d'offre croise la courbe de demande. Limite à mentionner : cette rencontre suppose un marché suffisamment concurrentiel, sans prix imposé par un seul vendeur ou une seule autorité.

Exercice 2. Le raisonnement ignore que le prix d'équilibre dépend aussi de la demande, pas seulement des préférences des vendeurs : à un prix trop élevé, la quantité demandée par les acheteurs diminue, ce qui empêche la rencontre entre l'offre et la demande à ce prix maximal. Le prix d'équilibre est le prix où l'offre et la demande se rencontrent exactement, ni le prix préféré des vendeurs, ni celui préféré des acheteurs.

Réponses du QCM — expliquées une par une

- 1 → B** C'est la définition de l'offre sur un marché. *Piège : La quantité souhaitée par un acheteur décrit la demande ; un prix fixé par une autorité n'est pas la définition de l'offre sur un marché concurrentiel.*
- 2 → A** L'offre augmente avec le prix (incitation à vendre plus), la demande diminue avec le prix (moins d'acheteurs prêts à payer). *Piège : L'inverse (offre qui diminue, demande qui augmente) ne correspond pas au comportement observé sur un marché ; l'offre et la demande varient bien avec le prix.*
- 3 → C** C'est la définition précise du prix d'équilibre. *Piège : Le prix le plus bas n'est pas nécessairement celui de l'équilibre ; sur un marché concurrentiel, aucun vendeur seul n'impose le prix.*
- 4 → B** C'est la définition de la quantité d'équilibre, lue au point de croisement des deux courbes. *Piège : Le prix le plus haut souhaité par les vendeurs ou le budget maximal des acheteurs ne définissent pas la quantité d'équilibre, qui résulte de la rencontre des deux courbes.*
- 5 → A** Par convention, le prix est représenté sur l'axe vertical et la quantité sur l'axe horizontal. *Piège : Le nombre de vendeurs ou d'acheteurs n'est pas ce que représente l'axe vertical d'un graphique offre/demande, qui porte sur le prix.*
- 6 → C** C'est la définition d'un marché concurrentiel : le prix résulte de la rencontre de l'ensemble de l'offre et de la demande. *Piège : Un seul vendeur ou seuls les acheteurs imposant le prix décrirait un marché non concurrentiel (monopole, par exemple).*
- 7 → B** C'est le comportement général de l'offre et de la demande face à une hausse de prix sur un marché. *Piège : Une offre qui diminuerait et une demande qui augmenterait décrivent l'inverse du comportement observé ; offre et demande ne restent pas non plus inchangées face à une variation de prix.*
- 8 → A** C'est la lecture graphique du prix et de la quantité d'équilibre. *Piège : Un point isolé sur une seule courbe ne représente pas la rencontre entre l'offre et la demande.*
- 9 → C** Le point de croisement des courbes donne exactement le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre, ici 4 € pour 100 kg échangés. *Piège : Le prix d'équilibre peut évoluer si les conditions du marché changent, il n'est pas figé pour toujours ; et un prix d'équilibre correspond au contraire à des échanges bien réalisés, pas à une impossibilité de vente.*

10 → A

C'est la définition précise de la demande. *Piège : La quantité proposée par les vendeurs décrit l'offre, pas la demande ; le prix fixé par les vendeurs ne définit pas non plus la demande.*