



HISTOIRE GEO · 1ÈRE

✓ EXIGIBLE AU BAC

PRIORITÉ P1

La métropolisation

définition, facteurs et manifestations spatiales

🎯 À LA FIN DE CETTE FICHE, TU SAURAS...

- ✓ Définir la métropolisation et identifier ses principaux facteurs : fonctions de commandement, connexions mondiales, attractivité pour les activités qualifiées.
- ✓ Décrire les manifestations spatiales de la métropolisation à l'intérieur d'une métropole : un centre valorisé, une périphérie qui s'étale.
- ✓ Expliquer pourquoi la hiérarchie urbaine mondiale est différenciée, entre quelques villes mondiales très connectées et de nombreuses métropoles moins insérées.
- ✓ Situer le cas français : le statut légal de métropole, ses effets et les débats qu'il soulève.

TON PARCOURS DE RÉVISION — coche chaque partie une fois révisée !

- | | |
|--|---|
| ☐ 1 · Les mots à connaître | ☐ 9 · Tips pour t'en souvenir |
| ☐ 2 · Les idées clés | ☐ 10 · La carte mentale |
| ☐ 3 · Les repères | ☐ 11 · Trouve l'erreur |
| ☐ 4 · Les acteurs à connaître | ☐ 12 · Exercices type Bac |
| ☐ 5 · Méthode A | ☐ 13 · QCM chrono (5 min) |
| ☐ 6 · Méthode B | ☐ 14 · Ta carte « 30 secondes » |
| ☐ 7 · Exemple type Bac | ☐ ∞ Corrections (pour les parents) |
| ☐ 8 · Les pièges à éviter | |

👤 LE COIN DES PARENTS — pas besoin de connaître le cours, tout est justifié.

1. Consultez avec lui le calendrier des échéances (DS, bac blanc) portant sur ce chapitre, pour vérifier qu'aucune date n'est oubliée.
2. Aidez-le à répartir la révision de cette fiche sur plusieurs jours (J+1, J+3, J+7) plutôt qu'en une seule session, sans intervenir sur le contenu géographique.
3. Restez attentif aux signaux de surcharge (fatigue persistante, stress, isolement) pendant cette période de révision, et orientez-le vers le lycée (professeur principal, infirmerie) si un signal se confirme.

1 Les mots à connaître *surligne ceux que tu confonds !*

métropolisation — le processus par lequel les populations, les activités et les pouvoirs de décision se concentrent de plus en plus dans les grandes villes, à toutes les échelles du monde.

métropole — une grande ville qui concentre des habitants, des emplois qualifiés et des fonctions de commandement. En France, ce terme désigne aussi, depuis 2014, un statut juridique précis donné à certaines grandes agglomérations.

fonctions de commandement — les activités de décision et de direction (sièges sociaux d'entreprises, institutions politiques, banques, universités de recherche) qui pilotent l'économie et la société depuis les métropoles.

ville mondiale — une métropole dont les fonctions de commandement (finance, services aux entreprises, décision politique) rayonnent à l'échelle de la planète entière, et pas seulement de son pays.

hiérarchie urbaine mondiale — le classement des villes selon leur niveau de connexion et de commandement à l'échelle mondiale, des villes mondiales les plus puissantes aux métropoles régionales moins connectées.

aire d'attraction d'une ville — le territoire, formé d'un pôle (la ville-centre et sa banlieue) et d'une couronne, où au moins 15 % des actifs vont travailler quotidiennement dans le pôle : la façon actuelle de mesurer l'influence spatiale d'une ville.

aire urbaine — l'ancien zonage de l'Insee (2010), formé d'un pôle urbain et d'une couronne périurbaine où au moins 40 % des actifs travaillaient dans le pôle ; remplacé en 2020 par l'aire d'attraction des villes.

étalement urbain — l'extension progressive d'une ville sur les espaces qui l'entourent, qui repousse ses limites toujours plus loin dans les campagnes voisines.

polarisation — la concentration croissante des richesses, des emplois et des habitants autour de quelques pôles urbains, au détriment des territoires plus éloignés.

quartier d'affaires — un espace central d'une métropole, spécialisé dans les fonctions de commandement (sièges sociaux, banques), reconnaissable à ses tours de bureaux.

GaWC — le réseau de recherche « Globalization and World Cities », créé en 1998 à l'université de Loughborough (Royaume-Uni), qui publie un classement des villes mondiales selon leur niveau de connexion.

Insee — l'Institut national de la statistique et des études économiques, l'organisme public qui produit les statistiques officielles françaises (population, économie, zonages territoriaux comme les aires d'attraction des villes).

2 Les idées clés *chacun avec son exemple*

1 **La métropolisation est un processus mondial : les populations, les activités et les pouvoirs de décision se concentrent de plus en plus dans les grandes villes, à toutes les échelles.**

exemple → en 1991, Saskia Sassen montre que New York, Londres et Tokyo concentrent déjà les fonctions de commandement de l'économie mondiale.

2 **Ce processus repose sur plusieurs facteurs qui se renforcent entre eux : les fonctions de commandement, les connexions aux réseaux mondiaux (transport, numérique, finance) et l'attractivité pour les activités et les populations qualifiées.**

exemple → les grandes entreprises installent leurs sièges sociaux dans des quartiers d'affaires bien connectés aux aéroports internationaux et aux réseaux financiers.

3 La métropolisation redessine l'espace à l'intérieur même des métropoles : un centre valorisé par les fonctions de commandement s'oppose à une périphérie qui s'étale.

exemple → un quartier d'affaires central concentre les tours de bureaux, pendant que l'étalement urbain repousse l'habitat toujours plus loin dans les couronnes périurbaines.

4 La hiérarchie urbaine mondiale est différenciée : seule une poignée de villes mondiales très connectées dominant le classement, loin devant la majorité des métropoles.

exemple → le classement du réseau GaWC place New York, Londres et Tokyo tout en haut de la hiérarchie depuis les travaux fondateurs de 1991 et 1998.

5 En France, la métropolisation s'accompagne d'une reconnaissance institutionnelle : un statut légal de métropole, créé par la loi de 2014, donne des compétences et des moyens supplémentaires aux plus grandes agglomérations.

exemple → en janvier 2024, la France compte 21 métropoles au statut officiel, de Lille à Marseille.

6 La métropolisation est aussi un facteur de polarisation et d'inégalités : elle profite d'abord aux territoires les mieux connectés, au détriment des espaces plus éloignés.

exemple → l'aire d'attraction de Paris, mesurée par l'Insee depuis 2020, concentre une part de la richesse nationale bien supérieure à sa part de population.

3 Les repères — à connaître par cœur

- 1991** — la sociologue Saskia Sassen publie l'ouvrage *The Global City: New York, London, Tokyo* (la ville globale : New York, Londres, Tokyo), qui popularise le concept de ville mondiale.
- 1998** — création du réseau de recherche GaWC, qui publie depuis un classement des villes mondiales par niveaux de connexion (villes « alpha », « bêta », « gamma »).
- 27 janvier 2014** — la loi MAPTAM (loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles) crée en France un statut juridique de métropole pour les plus grandes agglomérations, effectif à partir du 1er janvier 2015.
- 1er janvier 2015** — entrée en vigueur du statut de métropole créé par la loi de janvier 2014 : les premières grandes agglomérations françaises l'obtiennent.
- octobre 2020** — l'Insee publie un nouveau zonage, l'aire d'attraction des villes, qui remplace l'ancien zonage en aires urbaines de 2010 pour mesurer l'influence spatiale des villes.
- janvier 2024** — la France compte 21 métropoles au statut juridique officiel (Lyon a un statut à part, qui cumule les compétences de métropole et de département).

4 Les acteurs à connaître

- Les entreprises transnationales** — elles installent leurs sièges sociaux et leurs fonctions de commandement dans les métropoles les mieux connectées, ce qui renforce leur poids économique.

- 2 **Saskia Sassen** — sociologue et économiste qui théorise en 1991 le concept de ville mondiale pour désigner les métropoles qui commandent l'économie mondiale.
- 3 **Le réseau GaWC** — il étudie et classe chaque année les métropoles du monde selon leur niveau de connexion aux réseaux mondiaux.
- 4 **L'État et les collectivités territoriales françaises** — ils créent et attribuent le statut légal de métropole, qui donne des compétences et des moyens supplémentaires aux plus grandes agglomérations.
- 5 **Les catégories sociales qualifiées** — cadres, chercheurs, étudiants : attirés par les emplois et les services des métropoles, ils alimentent la concentration de population qui caractérise la métropolisation.

5

Méthode A — Caractériser un processus de métropolisation en 4 étapes

Exemple suivi : *l'exemple suivi : la région parisienne.*

- Étape 1** LA CONCENTRATION : quelles preuves d'une concentration croissante de population et d'activités ? La région parisienne rassemble environ 19 % de la population française sur moins de 3 % du territoire.
- Étape 2** LES FACTEURS : quelles fonctions de commandement et quelles connexions expliquent cette concentration ? Sièges sociaux, institutions politiques, aéroports internationaux, réseaux financiers.
- Étape 3** LES MANIFESTATIONS SPATIALES : comment l'espace est-il redessiné ? Un quartier d'affaires central valorisé, une périphérie qui s'étale par l'étalement urbain.
- Étape 4** LES EFFETS : quelle place dans la hiérarchie mondiale, et quelles inégalités ? Paris figure parmi les toutes premières villes mondiales du classement GaWC, mais concentre aussi une grande part des richesses du pays.

Méthode B — Analyser un document : une photographie de quartier d'affaires

Exemple suivi : une photographie du quartier d'affaires de La Défense, à l'ouest de Paris.

- Étape 1** DÉCRIS d'abord ce que tu vois : des tours de bureaux vitrées et alignées, une esplanade piétonne, peu de logements visibles.
- Étape 2** NATURE et DATE : une photographie d'un quartier d'affaires central, construit et agrandi sur plusieurs décennies jusqu'à aujourd'hui.
- Étape 3** CONTEXTE : ce quartier a été aménagé pour regrouper les fonctions de commandement des grandes entreprises près de la capitale, sans saturer le centre historique de Paris.
- Étape 4** PORTÉE : ce document illustre la manifestation spatiale de la métropolisation (un centre spécialisé et valorisé), mais une seule photographie ne montre ni l'étalement urbain périphérique, ni les inégalités qu'il peut cacher.

7 Exemple type Bac — rédigé pas à pas

Développement construit (BAC, 40 lignes environ) : « Qu'est-ce que la métropolisation, et comment se manifeste-t-elle dans l'espace ? »

Étape 1 — Introduction : définir la métropolisation (concentration croissante des populations, des activités et des pouvoirs de décision dans les grandes villes) et annoncer le plan — définition et facteurs, manifestations spatiales, hiérarchie et effets différenciés.

Étape 2 — Paragraphe 1 — UN PROCESSUS MONDIAL ET SES FACTEURS : depuis les travaux de Saskia Sassen (1991), on sait que les métropoles concentrent des fonctions de commandement (sièges sociaux, finance, décision politique) rendues possibles par de fortes connexions aux réseaux mondiaux (transport, numérique).

Étape 3 — Paragraphe 2 — DES MANIFESTATIONS SPATIALES VISIBLES : à l'intérieur des métropoles, un centre valorisé (quartier d'affaires) s'oppose à une périphérie qui s'étale (étalement urbain) ; l'aire d'attraction des villes, mesurée par l'Insee depuis 2020, montre l'ampleur de cette extension.

Étape 4 — Paragraphe 3 — UNE HIÉRARCHIE MONDIALE DIFFÉRENCIÉE : le classement du réseau GaWC, créé en 1998, distingue quelques villes mondiales très connectées (New York, Londres, Tokyo) de la majorité des métropoles, moins insérées ; en France, le statut légal de métropole (loi de 2014, 21 métropoles en janvier 2024) reconnaît cette hiérarchie à l'échelle nationale, avec des effets de polarisation et des inégalités entre territoires.

Étape 5 — Conclusion : la métropolisation est un processus mondial différencié, qui redessine l'espace des métropoles autant que la hiérarchie entre elles.

Conclusion : Plan attendu : définition et facteurs → manifestations spatiales → hiérarchie mondiale différenciée et effets. Chaque argument s'appuie sur un exemple ou une date précise.

8 Les pièges à éviter *les erreurs classiques en DS...*

X Confondre métropole (une ville) et métropolisation (un processus) : une métropole est un lieu, la métropolisation est la dynamique qui la fait grandir et se transformer.

X Croire que toutes les métropoles sont des villes mondiales : le statut légal français de métropole (21 agglomérations en janvier 2024) est bien plus large que le petit nombre de villes mondiales classées par le réseau GaWC.

X Décrire la métropolisation comme une simple croissance démographique : elle concerne d'abord la concentration des fonctions de commandement et des pouvoirs de décision, pas seulement le nombre d'habitants.

X Opposer centre et périphérie comme s'ils évoluaient séparément : la métropolisation valorise le centre ET fait s'étendre la périphérie EN MÊME TEMPS, ce sont les deux faces d'un même processus.

9 Tips — pour t'en souvenir

Distingue toujours trois mots proches : MÉTROPOLE (une ville), MÉTROPOLISATION (un processus) et STATUT DE MÉTROPOLE (un label juridique français depuis 2014).

Retiens la chaîne : concentration (population, activités, pouvoirs) → fonctions de commandement → connexions mondiales → hiérarchie urbaine différenciée.

Ne confonds jamais le centre et la périphérie d'une métropole : la métropolisation valorise le quartier d'affaires central ET fait s'étendre la périphérie par l'étalement urbain, en même temps.

Une métropole n'est pas forcément une ville mondiale : toutes les métropoles françaises ont ce statut légal, mais seules quelques-unes (Paris) apparaissent tout en haut du classement mondial GaWC.

10 La carte mentale *dessiner, c'est mémoriser !*

Dessine un croquis simplifié d'une métropole avec une légende à 3 niveaux. Niveau SURFACE (aplat en dégradé) : un centre foncé qui s'éclaircit vers la périphérie, pour figurer l'étalement urbain. Niveau POINT (figuré ponctuel) : un carré rouge pour le quartier d'affaires central, un symbole d'avion pour un aéroport international. Niveau FLÈCHE (figuré linéaire) : des flèches sortant de la métropole vers l'extérieur du croquis, pour représenter les connexions mondiales (flux financiers, flux aériens) qui relient la métropole au reste du monde.



ta carte mentale, de mémoire...

11 À toi de jouer — trouve l'erreur

Léa écrit : « La métropolisation, c'est simplement le fait qu'une ville ait beaucoup d'habitants. Toutes les grandes villes du monde sont donc des villes mondiales, au même rang dans le classement. »

→ cherche l'erreur avant de lire la réponse !

L'erreur : Léa commet deux erreurs. D'abord, la métropolisation ne se limite pas au nombre d'habitants : elle désigne la concentration des fonctions de commandement (sièges sociaux, finance, décision) et des connexions mondiales, pas seulement la taille de la population. Ensuite, toutes les grandes villes ne sont pas au même rang : la hiérarchie urbaine mondiale, mesurée par exemple par le classement GaWC, est très différenciée, entre quelques villes mondiales dominantes et de nombreuses métropoles moins connectées. Léa confond un critère (la population) avec la définition complète du phénomène, et elle nie l'existence d'une hiérarchie pourtant centrale dans le chapitre. Réflexe : chaque fois qu'une copie parle de « ville » ou de « métropole », vérifie si elle évoque bien les fonctions de commandement et les connexions, pas seulement la taille.

12 Exercices type Bac *corrections en fin de fiche ✂*

Exercice 1. Rédige un paragraphe de 8 à 10 lignes répondant à : « Pourquoi peut-on dire que la métropolisation redessine l'espace des grandes villes ? » en utilisant obligatoirement : fonctions de commandement, étalement urbain, polarisation.

Exercice 2. Choisis une métropole française que tu connais (ta région ou une grande ville) et caractérise-la avec la méthode en 4 étapes : concentration, facteurs, manifestations spatiales, effets.

Une seule bonne réponse par question, sans calculatrice — entraînement épreuve d'automatismes du Bac 2026.

1. La métropolisation désigne :

- ☐ A la construction de nouvelles routes entre les villes
- ☐ B la concentration croissante des populations, des activités et des pouvoirs de décision dans les grandes villes
- ☐ C la baisse du nombre d'habitants dans les métropoles

2. Le concept de « ville mondiale » est popularisé en 1991 par :

- ☐ A Saskia Sassen
- ☐ B le réseau GaWC
- ☐ C l'Insee

3. Selon les travaux de Saskia Sassen (1991), les trois villes qui dominent alors la hiérarchie urbaine mondiale sont :

- ☐ A Paris, Berlin et Rome
- ☐ B Pékin, Moscou et Le Caire
- ☐ C New York, Londres et Tokyo

4. Le réseau de recherche GaWC, créé en 1998, sert à :

- ☐ A classer les villes mondiales selon leur niveau de connexion
- ☐ B financer des aménagements urbains en France
- ☐ C délimiter les aires d'attraction des villes françaises

5. En France, le statut juridique de métropole est créé par :

- ☐ A la loi de décentralisation, antérieure de plusieurs décennies
- ☐ B le programme « Action cœur de ville », qui aide les villes moyennes
- ☐ C la loi MAPTAM du 27 janvier 2014

6. En janvier 2024, la France compte :

- ☐ A 21 métropoles au statut officiel
- ☐ B 3 métropoles au statut officiel
- ☐ C toutes ses grandes villes reconnues comme métropoles

7. Le nouveau zonage « aire d'attraction des villes », publié par l'Insee en octobre 2020 :

- ☐ A supprime toute mesure de l'influence des villes
- ☐ B remplace l'ancien zonage en aires urbaines de 2010
- ☐ C ne concerne que les cinq plus grandes villes françaises

8. À l'intérieur d'une métropole, la métropolisation se manifeste par :

- ☐ A une ville qui reste identique dans le temps, sans évolution spatiale
- ☐ B la disparition complète des espaces périphériques
- ☐ C un centre valorisé (quartier d'affaires) et une périphérie qui s'étale (étalement urbain)

9. Un quartier d'affaires est reconnaissable, entre autres, à :

- ☐ A ses lotissements pavillonnaires de périphérie, signe de l'étalement urbain
- ☐ B ses tours de bureaux qui concentrent des fonctions de commandement
- ☐ C ses larges boulevards commerçants anciens, sans aucune tour

10. La métropolisation est qualifiée de « différenciée » parce que :

- ☐ A toutes les métropoles du monde progressent exactement au même rythme
- ☐ B elle ne concerne que les métropoles françaises
- ☐ C quelques villes mondiales très connectées dominent une hiérarchie urbaine mondiale inégale

**14**

En 30 secondes — ta carte de dernière révision

découpe-la et garde-la dans ta trousse — révision de veille de contrôle !

- La métropolisation est la concentration croissante des populations, des activités et des pouvoirs de décision dans les grandes villes, portée par les fonctions de commandement et les connexions mondiales.
- À l'intérieur des métropoles, elle valorise un centre (quartier d'affaires) tout en faisant s'étendre la périphérie (étalement urbain, aire d'attraction des villes depuis 2020).
- Elle produit une hiérarchie urbaine mondiale différenciée, mesurée par exemple par le classement GaWC (depuis 1998), entre quelques villes mondiales dominantes et de nombreuses métropoles moins connectées.
- En France, un statut légal de métropole (loi de 2014, 21 métropoles en janvier 2024) reconnaît ce processus, avec des effets de polarisation et des inégalités territoriales.

PLAN DE RÉVISION ESPACÉE — relis la carte et refais le QCM : ☐ J+1 ☐ J+3 ☐ J+7 ☐ J+14



QCM en ligne

VA PLUS LOIN — TESTE-TOI SUR CETTE NOTION

 Scanne le QR code (ou clique dessus) : le QCM chronométré de cette notion, note immédiate, chaque erreur expliquée. Gratuit, sans inscription.

 Pour t'entraîner — QCM en nombre, évaluations, explications détaillées, analyse de tes points faibles — l'abonnement Réussito (sans engagement) : via le QR code ou sur reussito.fr/abo

 Débloque toutes les fiches de 1ère : via le QR code ou sur reussito.fr/premiere



L'élève travaille sans les solutions sous les yeux ; vous corrigez ensemble avec ces pages. Chaque réponse est justifiée : pas besoin de connaître le cours.

Correction des exercices

Exercice 1. Paragraphe attendu : les métropoles concentrent des fonctions de commandement (sièges sociaux, institutions, banques), ce qui valorise leur centre tout en provoquant un étalement urbain de leur périphérie. Cette concentration des richesses et des emplois entraîne une polarisation, au détriment des territoires plus éloignés. Chaque mot imposé doit être UTILISÉ et EXPLIQUÉ.

Exercice 2. Étude attendue en 4 étapes : 1) CONCENTRATION : un ou plusieurs chiffres ou constats montrant la croissance de la population et des activités de la métropole choisie. 2) FACTEURS : quelles fonctions de commandement (sièges sociaux, université, institutions) et quelles connexions (aéroport, gare, réseau numérique) l'expliquent. 3) MANIFESTATIONS SPATIALES : un centre ou quartier d'affaires valorisé, une périphérie qui s'étale. 4) EFFETS : la place de cette métropole dans la hiérarchie urbaine (régionale, nationale, mondiale) et les inégalités territoriales qu'elle peut créer. Vérifie que chaque étape contient un exemple précis, pas seulement une affirmation générale.

Réponses du QCM — expliquées une par une

- 1 → B** La métropolisation concentre à la fois des habitants, des activités et des fonctions de commandement dans les grandes villes, à toutes les échelles. *Piège : Construire des routes relève d'un aménagement local, pas d'une définition de la métropolisation ; et le processus décrit une hausse, jamais une baisse, de cette concentration.*
- 2 → A** La sociologue Saskia Sassen publie en 1991 *The Global City: New York, London, Tokyo* (la ville globale : New York, Londres, Tokyo), qui fonde le concept de ville mondiale. *Piège : Le réseau GaWC, l'organisme de recherche qui classe les villes mondiales par niveau de connexion, est créé sept ans plus tard, en 1998. L'Insee, l'institut français de statistiques, mesure la population des villes françaises mais n'a pas forgé ce concept.*
- 3 → C** New York, Londres et Tokyo concentrent, selon Sassen, les fonctions de commandement de l'économie mondiale au moment de cette étude. *Piège : Paris, Berlin et Rome sont de grandes métropoles européennes, mais pas celles retenues par Sassen dans son classement initial. Pékin, Moscou et Le Caire sont d'importantes capitales, mais absentes du sommet de ce classement fondateur.*
- 4 → A** Créé à l'université de Loughborough, le réseau GaWC publie un classement des villes mondiales par niveaux de connexion (« alpha », « bêta », « gamma »). *Piège : Le GaWC ne finance aucun aménagement : c'est un réseau de RECHERCHE, pas un organisme de financement. Le découpage des aires d'attraction des villes françaises relève de l'Insee, pas du GaWC.*
- 5 → C** La loi MAPTAM crée en 2014 un statut légal de métropole, effectif à partir du 1er janvier 2015. *Piège : La loi de décentralisation transfère des pouvoirs aux collectivités territoriales, mais elle ne crée pas ce statut spécifique, et lui est antérieure de plusieurs décennies. « Action cœur de ville » aide les villes moyennes, pas les métropoles.*
- 6 → A** 21 agglomérations françaises ont le statut légal de métropole en janvier 2024, Lyon ayant un statut à part. *Piège : 3 métropoles sous-estime largement le nombre réel. Toutes les grandes villes ne sont pas reconnues comme métropoles : le statut suit des seuils de population précis, fixés par la loi.*
- 7 → B** Ce nouveau zonage succède à celui de 2010 pour mesurer l'influence spatiale des villes, notamment via les déplacements domicile-travail. *Piège : L'Insee continue bien à mesurer l'influence des villes, avec un nouvel outil, pas en la supprimant. Ce zonage concerne l'ensemble des villes françaises, pas seulement les cinq plus grandes.*

8 → C

La métropolisation redessine l'espace : elle valorise le centre par les fonctions de commandement, et fait grandir la périphérie par l'étalement urbain. *Piège : Une métropole en métropolisation change constamment de forme, elle ne reste jamais identique. Les espaces périphériques ne disparaissent pas : ils s'étendent au contraire, avec l'étalement urbain.*

9 → B

Le quartier d'affaires est l'espace central le plus spécialisé dans les fonctions de commandement d'une métropole. *Piège : Les lotissements pavillonnaires de périphérie illustrent l'étalement urbain, l'autre manifestation spatiale de la métropolisation, mais pas le quartier d'affaires central. De larges boulevards commerçants anciens peuvent exister dans un centre historique, mais un quartier d'affaires se distingue justement par ses tours de bureaux modernes, qu'il n'a pas.*

10 → C

La hiérarchie urbaine mondiale est très inégale : un petit nombre de villes mondiales domine un ensemble bien plus large de métropoles moins connectées. *Piège : Les métropoles ne progressent pas toutes au même rythme : c'est justement l'écart entre elles qui définit une hiérarchie différenciée. Le processus est mondial, il ne se limite pas à la France, qui n'en est qu'un exemple parmi d'autres.*